

20º Troféu Ponto Extra – 28/10/2015

- Agradeço a Pedro Celso (presidente da APAS) pelo convite! É uma honra representar o Governador Geraldo Alckmin no 20º Troféu Ponto Extra!
- O Setor supermercadista ocupa um grande espaço na vida do consumidor e na economia do nosso Estado.
- Geração de empregos, de capital e de inovação tecnológica são algumas das características deste setor.
- As 3 características impactam diretamente o desenvolvimento social!
- Passamos por uma profunda instabilidade política e desaceleração econômica. A inflação talvez seja o que mais esteja impactando os consumidores.
- Em 2014, o Setor Supermercadista passou pela maior desaceleração dos últimos 10 anos, mas com muita estratégia consegui superar!
- Provavelmente, será um dos poucos setores que conseguiram crescer em 2015, ainda que timidamente.
- Não é à toa que o setor movimenta cerca de 5,6% do PIB.
- A relevância da Associação Paulista de supermercados reside em congregar empresas comprometidas com a geração de renda e empregos!
- O governo do Estado de SP reconhece o esforço dos empresários e empreendedores que trabalham pelo bem comum. Trabalham pela possibilidade de oferecer cada vez mais vagas de emprego para jovens.

- Assim, o Governo do Estado não poupará esforços para contribuir para este setor!

SOBRE O TROFÉU PONTO EXTRA

O Troféu Ponto Extra é a maior premiação supermercadista, um justo reconhecimento de todo o mercado, que aponta os melhores representantes da indústria e serviços no setor.

Os destaques de cada categoria são avaliados em três etapas: voto dos supermercadistas, associados APAS e nota de relacionamento com a associação.

25 categorias participarão da premiação: Bazar, Bebida alcoólica, Bebida não alcoólica, Carnes, Cerveja, Equipamentos leves, Equipamentos pesados, FLV, Fornecedor, Gestão e automação, Higiene/Saúde/Beleza, Leite longa vida, Limpeza, Meios de Pagamento, Mercadoria doce, Mercadoria Salgada, Perecíveis Congelados, Perecíveis Lácteos, Perecíveis Resfriados, Pet food, Refrigerantes, Serviços Financeiros, Suprimentos e Embalagens, Transportes e Melhor anúncio de trade SuperVarejo.

A metodologia da premiação é composta por 3 quesitos: votação realizada pelos supermercadistas associados à APAS, avaliação da NIELSEN (nas categorias auditadas pela empresa) e nota de relacionamento com a associação.